

# **ABSOLUT SICHTBAR**

## **ILLUSTRATION**

**[WWW.ABSOLUTSICHTBAR.DE](http://WWW.ABSOLUTSICHTBAR.DE)**

**[WIRMACHEN@ABSOLUTSICHTBAR.DE](mailto:WIRMACHEN@ABSOLUTSICHTBAR.DE)**

**T: 030 - 40 99 72 25**



## STICHT INS AUGE, BLEIBT IM KOPF!

### Willkommen bei ABSOLUT SICHTBAR,

in diesem PDF finden Sie eine kuratierte Auswahl meiner Illustrationen, übersichtlich nach Themen und Einsatzbereichen sortiert. Stöbern Sie durch plakative Werbe-Illustrationen, spannende Infografiken, vielseitige Erklärvideo-Illustrationen, Logos, Icons und vieles mehr – alles darauf ausgelegt, Botschaften sichtbar und einprägsam zu transportieren.

### Was ich für Sie übernehme:

Bei mir gibt's das volle Programm — von der zündenden Idee bis zum fertigen Artwork:

- **Konzeption:** Bildideen, die Ihre Botschaft treffen.
- **Stilfindung:** Ein Look, der zu Ihrer Marke passt.
- **Entwurf:** Varianten und Skizzen zum Mitgestalten.
- **Umsetzung:** Final illustriertes Material in druck- und webtauglichen Formaten.

Alles passiert stets im engen Austausch mit Ihnen: klare Absprachen, schnelle Iterationen, zuverlässig geliefert.

### Los geht's!

Wenn Ihnen etwas spontan gefällt oder auch nur eine Idee weiterdenken wollen, sprechen Sie mich an – ich berate Sie persönlich und erstelle zeitnah ein passgenaues Angebot. Mit sichtbarer Neugier und guten Ideen,

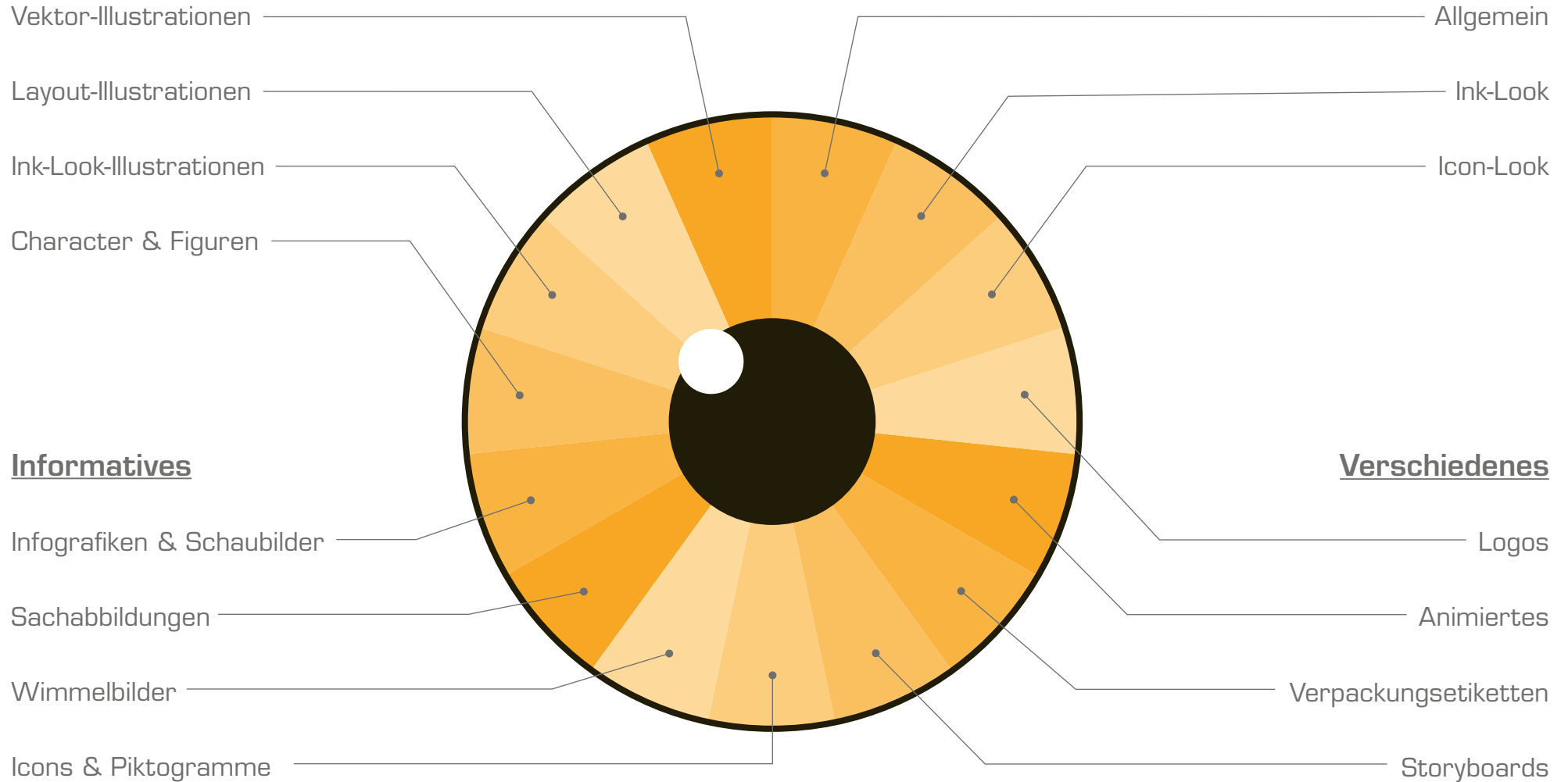
**ANSGAR F. GELAU** von **ABSOLUT SICHTBAR**



# MEINE ILLUSTRATIVEN KOMPETENZEN: EIN ALLROUNDER STELLT SICH VOR.

## Werbe-Illustrationen

## Illustrationen für Erklärvideos



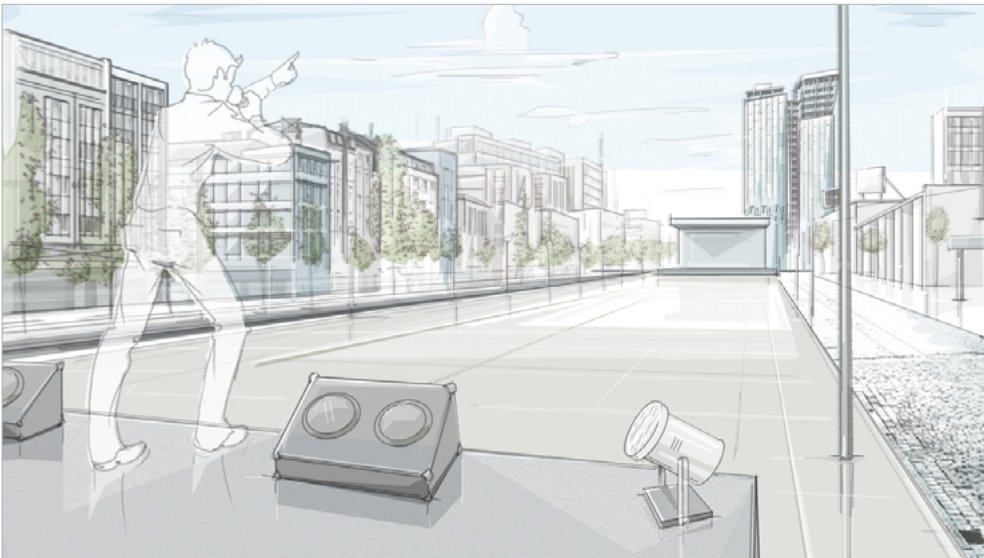
# VEKTOR-ILLUSTRATIONEN: VON LAYOUT BIS VISUAL ...



Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weitere Vektor-Illustrationen.

HINWEIS

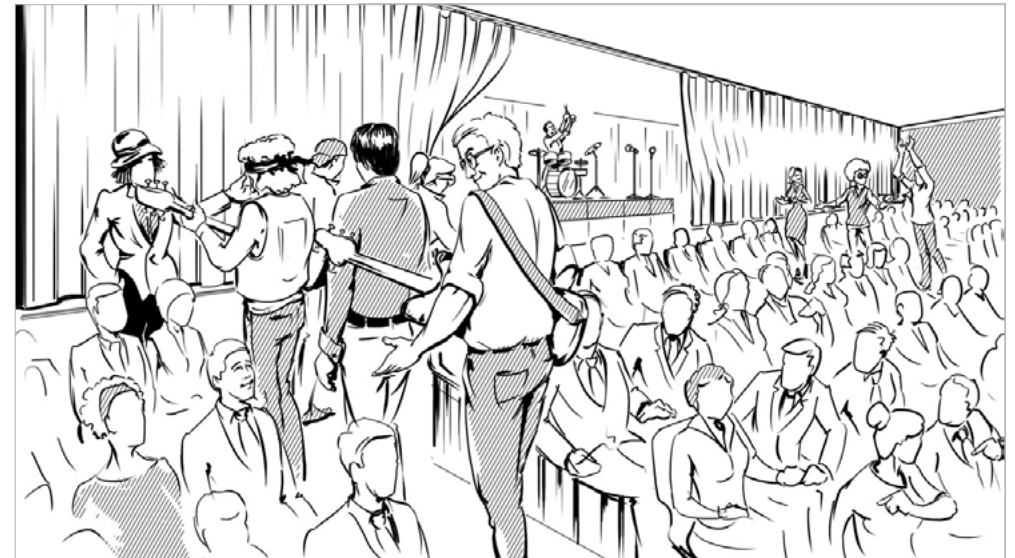
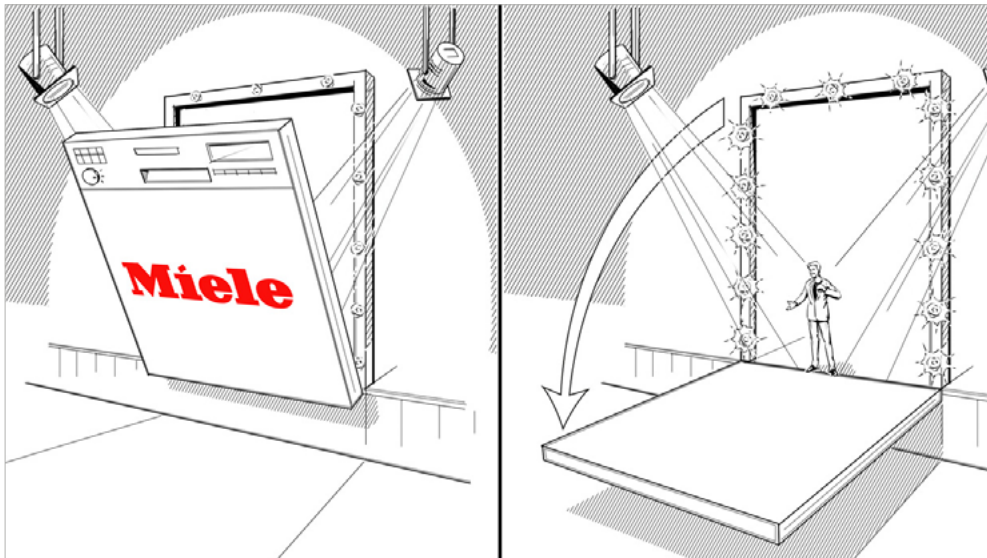
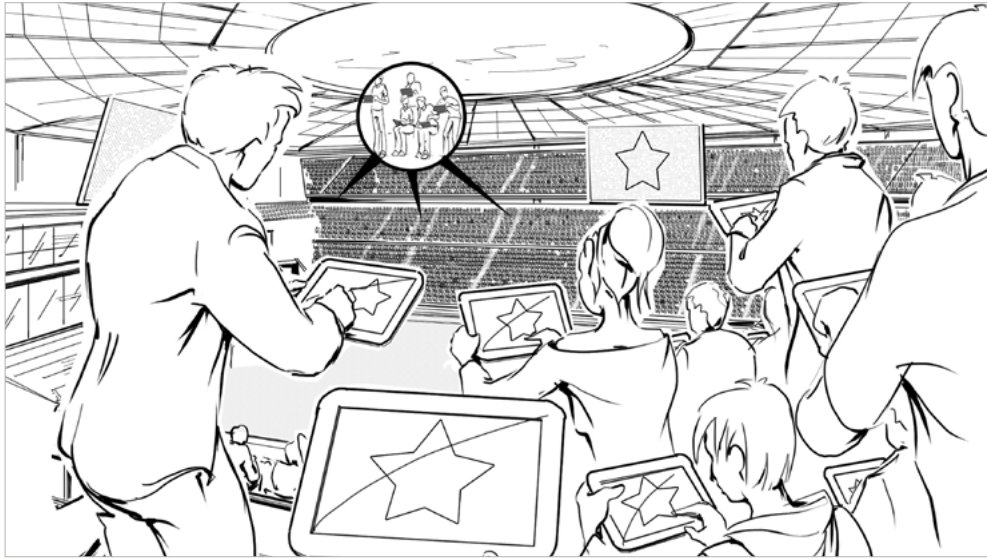
## COLOR-LAYOUTS: WIE EINE IDEE SICHTBAR WIRD ...



Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weitere Color-Layouts.

HINWEIS

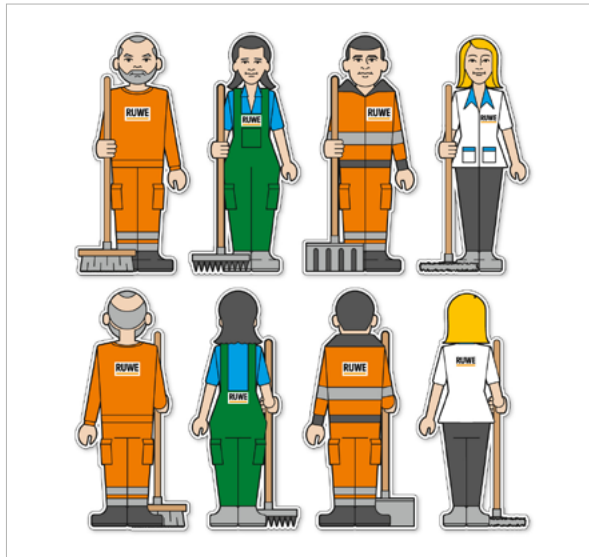
## INK-LOOK-LAYOUTS: DER GANZE EIGENE STIL ...



Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weitere Ink-Look-Layouts.

HINWEIS

# FIGUREN & CHARACTER: DIE SYMPATHIETRÄGER



Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weitere Figuren & Character.





## Schwellen überwinden

Wie Sie Ihre Immobilie fit fürs Alter machen und welche Förderprogramme beim Umbau helfen.

An der Haustür fangen die Probleme bereits an. Wer im Alter auf den Rollstuhl angewiesen ist, kommt die Treppenstufen nicht mehr hoch. Die Lösung: eine rollstuhlgerechte Rampe. Doch auch im Haus tun sich diverse Baustellen auf, um die Immobilie barrierefrei und altersgerecht zu gestalten: mehr Bewegungsfreiheit im Badezimmer, eine ebenerdige Dusche, breitere Türen, ein schwellenloser Zugang zur Terrasse. »Allein diese Umbauten können bereits 30.000 Euro kosten«, sagt Frank Speckmann, Regionaldirektor Berlin der LBS Nord.

### Bauspardarlehen mit 1,75 Prozent

Damit ältere und behinderte Menschen möglichst lange in ihrer gewohnten Lebensumgebung bleiben können, fördert der Staat Modernisierungsvorhaben mit günstigen Programmen. Neben einem erhöhten Wohnkomfort im Alter gewinnen für viele Eigenheimbesitzer überdies auch Energieaspekte an Bedeutung, denn die vorhandenen Immobilien haben zumeist ein stolzes Alter und entsprechen nicht mehr den neuesten energetischen Standards.

Ein Bausparvertrag ist immer noch eine gute Basis, wenn die Modernisierung mittelfristig geplant werden kann. Seit März bietet die LBS eine neue Tarifgeneration mit deutlich niedrigeren Darlehenszinsen an.

Beim Tarif *Classic-Mini* der LBS Nord gibt es das Bauspardarlehen bereits ab einem Zinssatz von 1,75 Prozent (2,08 Prozent effektiver Jahreszins, Stand: August 2011).

Im Gesamttrend klettern die Zinsen für Immobilienfinanzierungen momentan nach oben – Immobilienfinanzierungen werden wieder teurer. Die neuen Tarife der LBS sind somit gute Nachrichten für Modernisierungswillige. »Unsere Kunden können sich jetzt langfristig günstige Konditionen sichern und bleiben unabhängig von den steigenden Marktzinsen«, sagt Frank Speckmann. Das erleichtert auch in der Zukunft die

Finanzierung und würde somit besonders Kunden zwischen 50 und 70 Jahren zugutekommen, die aktuell über den barrierefreien Umbau ihres Hauses oder ihrer Eigentumswohnung nachdenken.

### KfW fördert ebenfalls Umbauten

Unabhängig von einem Bausparvertrag fördert die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) mit ihrem Programm *Altersgerecht Umbauen* noch bis Ende dieses Jahres alle im Haus und auf dem Grundstück erforderlichen Modernisierungen fürs Alter. Dann wird das auf drei Jahre angelegte Programm auslaufen. Dass sich ein Antrag auch bis Dezember noch lohnen kann, bestätigt die KfW auf Anfrage. Die Bearbeitung des Kredit- oder Zuschussantrages dauere im Schnitt fünf bis zehn Bankarbeitstage.

Die Förderung fängt bei der Verbreiterung des Parkplatzes für bequemes Ein- und Aussteigen an und sogar die Raumzuschnitte des Wohn- und Schlafzimmers können mit den insgesamt 17 Förderbausteinen großzügiger gestaltet werden, um mehr Bewegungsfläche zu schaffen. Gleiches gilt für den Einbau neuer Fenster, die bequem im Sitzen zu öffnen sind.

Die KfW fördert alle Baumaßnahmen, die zu einer Barriereerduzierung führen und eine angenehmere Wohnqualität gewährleisten. Das Darlehen umfasst sämtliche förderfähige Kosten und bis zu 50.000 Euro pro Wohneinheit mit einem Zinssatz ab 1,96 Prozent effektiv pro Jahr bei zehn Jahren Laufzeit. 2,27 Prozent gibt es für eine 20-jährige Laufzeit. Jederzeit ist überdies eine kostenfreie, außerplanmäßige Tilgung möglich.

Die Experten in den *ImmobilienCentern* der Berliner Sparkasse beraten zu den verschiedenen Förderprogrammen der KfW und beantragen die Mittel für ihre Kunden.

Info-Center der KfW: 01801/33 55 77 <

[www.berliner-sparkasse.de/immo](http://www.berliner-sparkasse.de/immo)  
[www.kfw.de](http://www.kfw.de)

**Badgeometrie**  
Einbau eines neuen  
5 m² Bades  
ca. 8.600 – 9.600 €

**Sanitärobjekte**  
Dusche ca. 1.800 €  
Wanne ca. 1.000 – 1.500 €  
keine Pflegewannen  
WB ca. 500 – 600 €  
WC ca. 1.000 – 1.200 €

**Fenster**  
ca. 150 – 200 €  
je Fenster

**Treppenlift**  
3.000 – 10.000 €  
je nach Wand-  
beschaffenheit

**Flure in  
Wohnhäusern**  
ca. 200 – 300 € je m²

**Bedienelemente**  
ca. 20 € je m²  
Wohnfläche

**Balkon**  
erschließen  
ca. 1.200 – 2.500 €  
je Freisitz

**Treppenhäuser**  
ca. 180 – 250 € je m²

**Gebäudezugang**  
4.800 €, Nachrüstung  
elektrischer Dreh-  
flügelantrieb, Türver-  
breiterung ca. 2.000 €

**Wohnungszugänge**  
Tür verbreitern  
1.400 – 1.600 €

**Zimmertüren**  
Türen verbreitern  
900 – 1.100 €

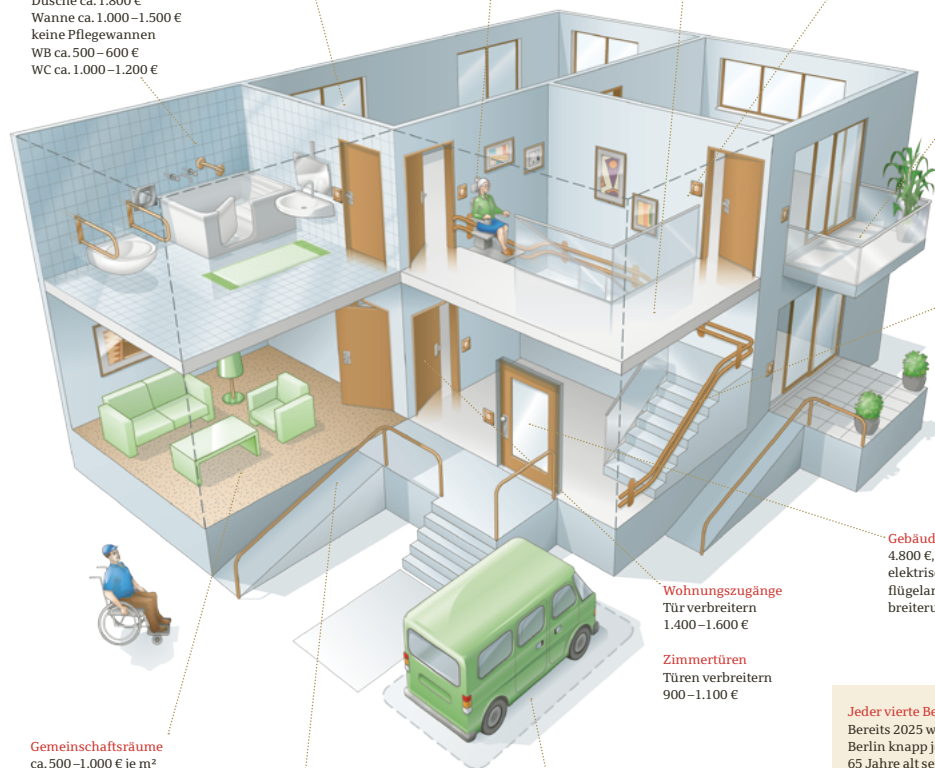
**Jeder vierte Berliner ein Senior**  
Bereits 2025 wird im Raum  
Berlin knapp jeder Vierte älter als  
65 Jahre alt sein, hat das Bundes-  
bauministerium errechnet. Doch  
gerade einmal 1,4 Prozent aller  
Wohnungen sind hierzulande bar-  
rierefrei, kritisiert das Kuratorium  
Deutsche Altershilfe.

Quelle: Förderzentrale Immobilien

**Gemeinschaftsräume**  
ca. 500 – 1.000 € je m²  
abhängig vom  
Umbauaufwand und  
Ausstattungsstandard

**Rampen und Wege**  
individuell

**Stellplatz**  
ca. 2.000 – 2.500 €



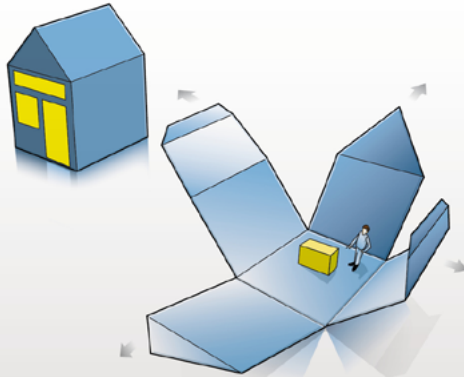
Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weitere Infografiken & Schaubilder.



# SACHABBILDUNGEN: DIE ALTERNATIVE ZUM FOTO



Mailing



Gewinnspiel



Gewinn



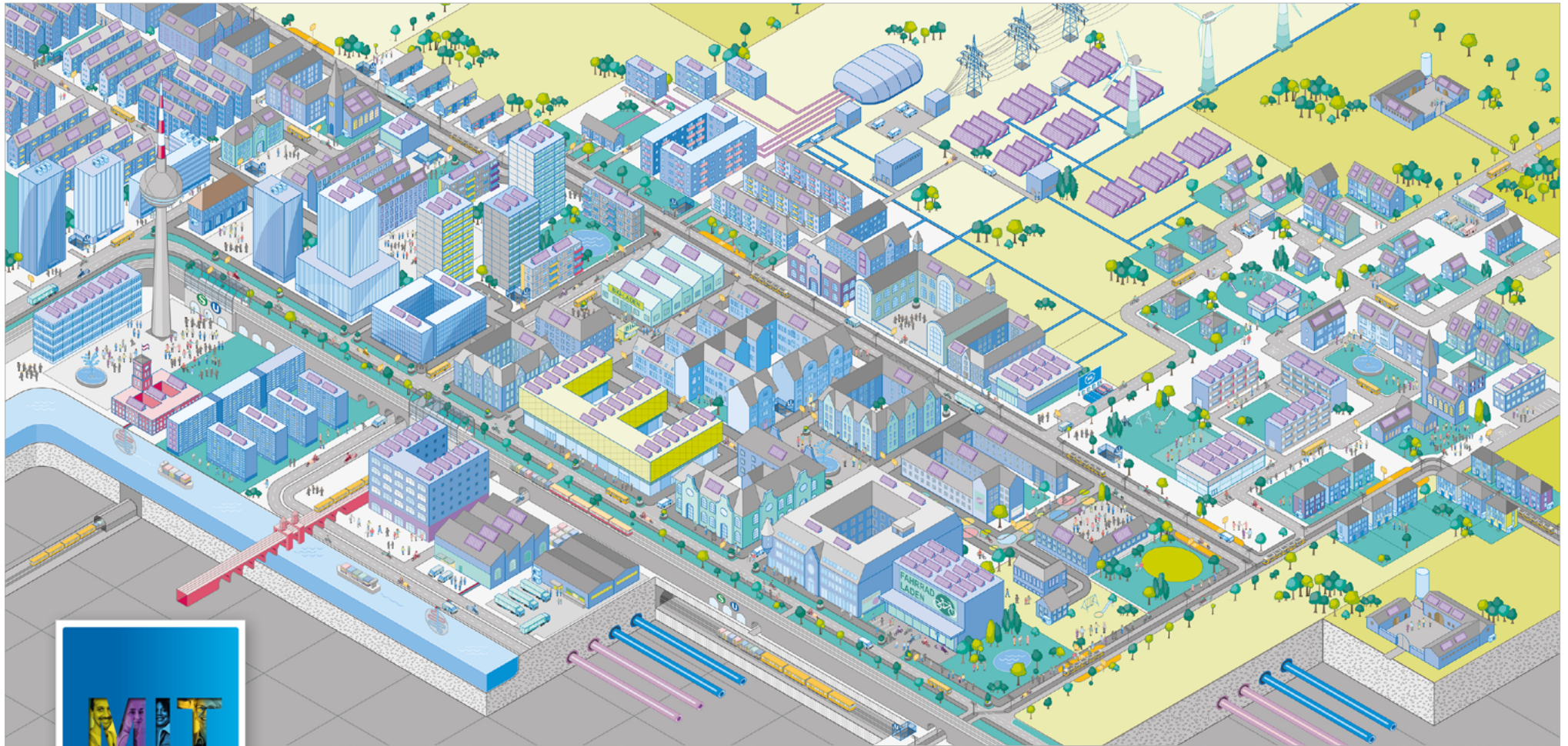
Give-aways



Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weitere Sachabbildungen.



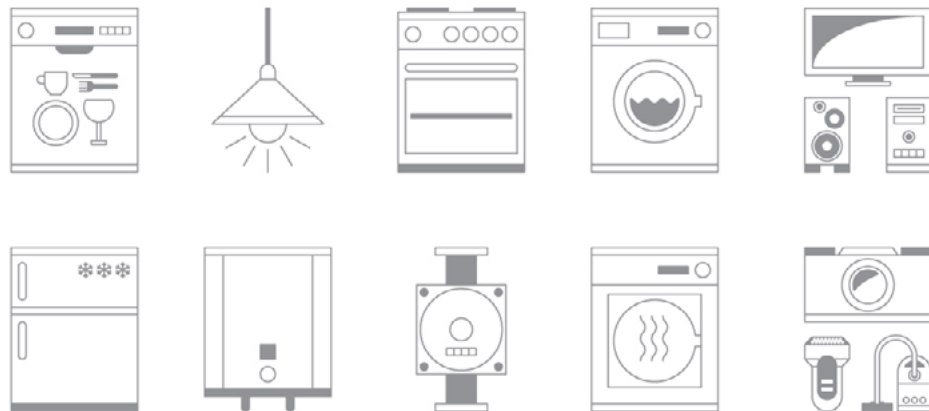
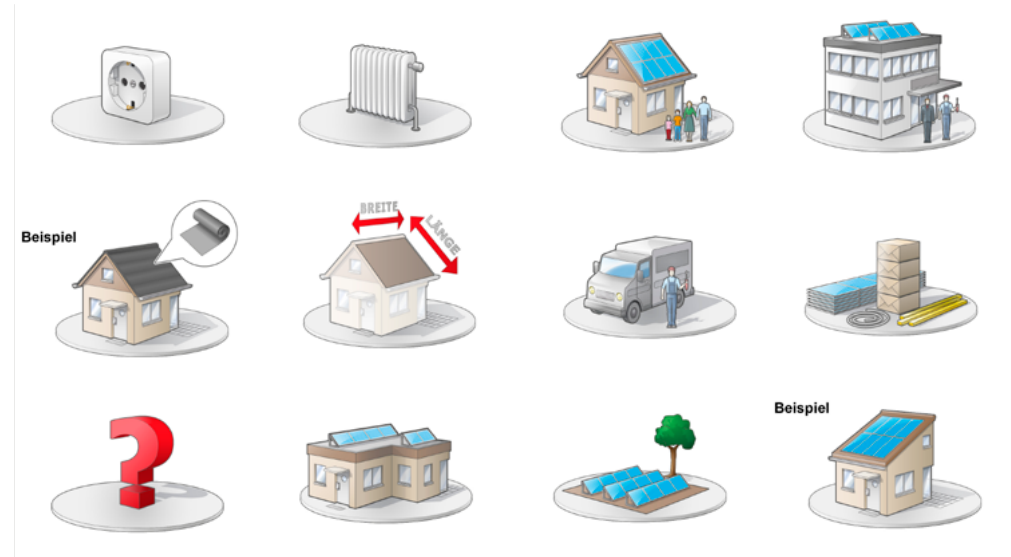
# WIMMELBILDER: DA IST LEBEN IN DER BUDE



Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weitere Wimmelbilder.

HINWEIS

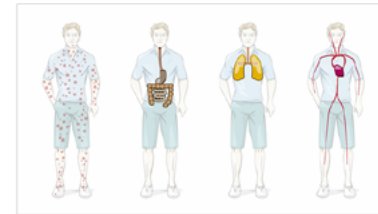
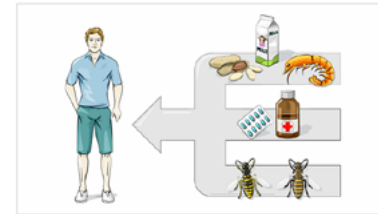
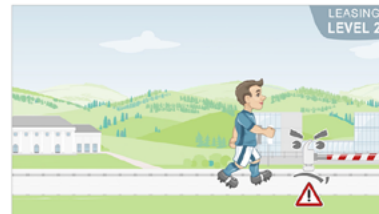
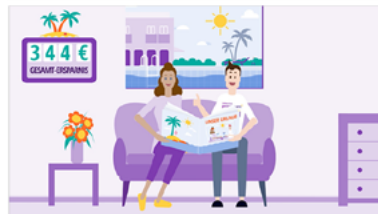
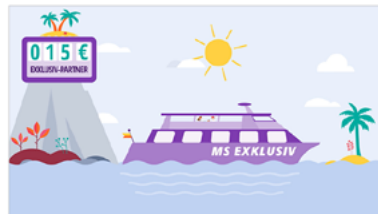
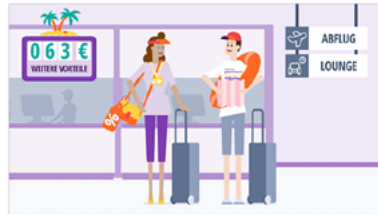
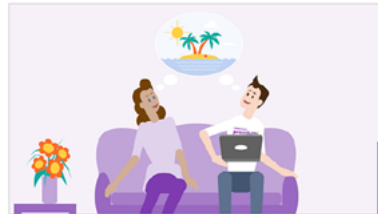
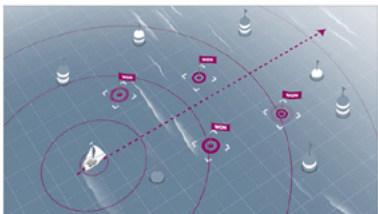
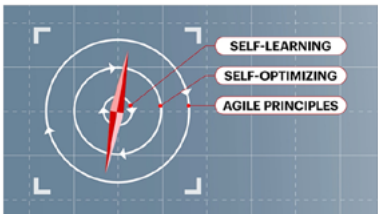
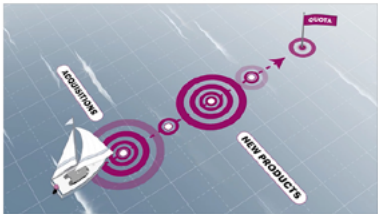
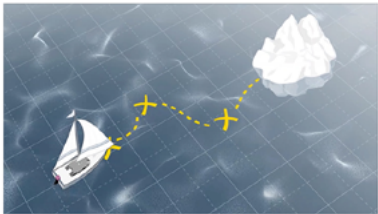
# ICONS & PIKTOGRAMME: DIE SCHNELLE ART ZU KOMMUNIZIEREN



Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weitere Icons & Piktogramme.



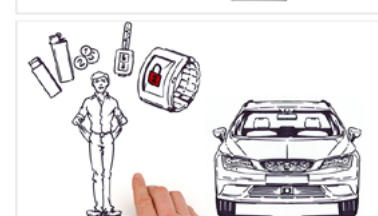
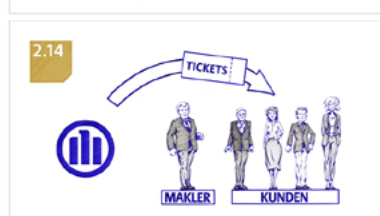
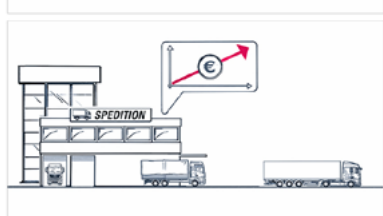
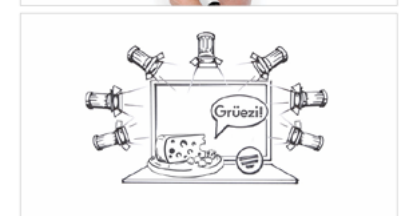
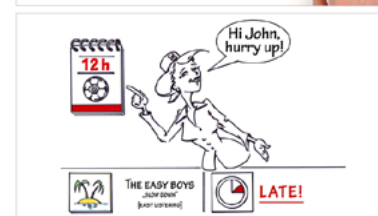
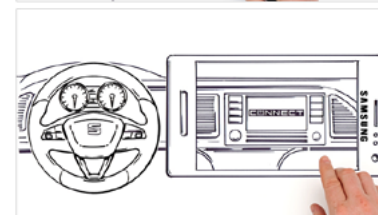
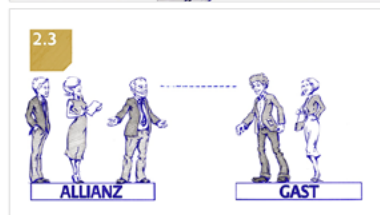
# ERKLÄRVIDEO-ILLUSTRATIONEN: ALLGEMEIN



Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weitere Erklärvideo-Illustrationen (allgemein).

HINWEIS

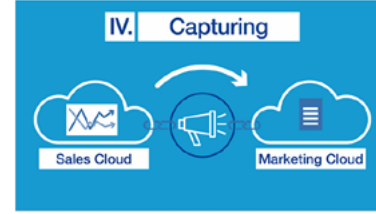
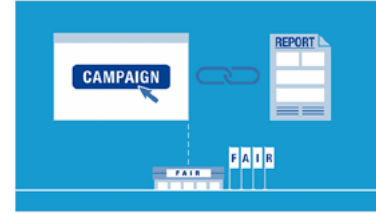
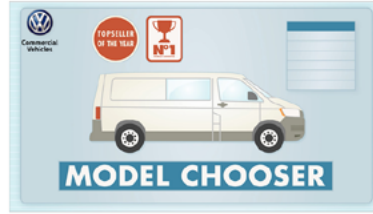
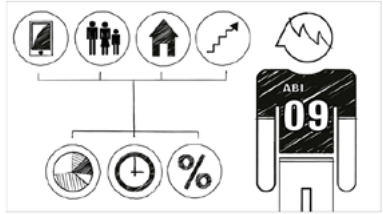
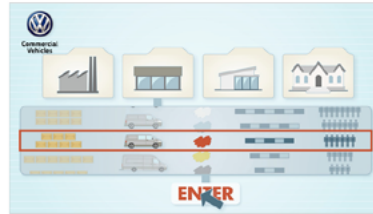
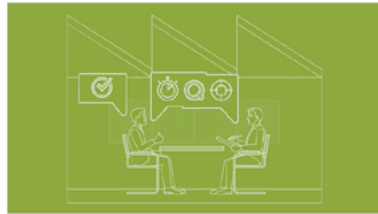
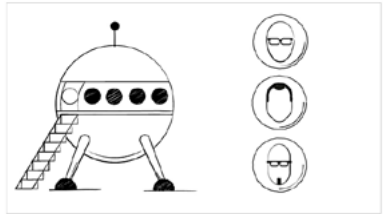
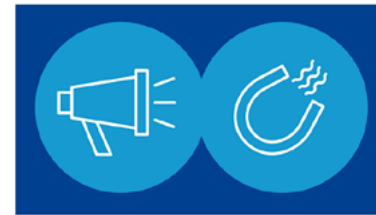
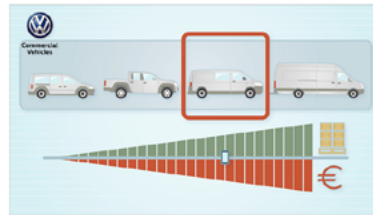
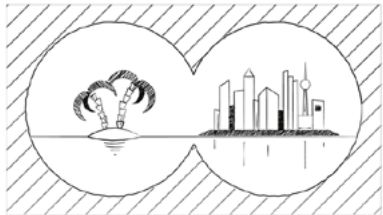
# ERKLÄRVIDEO-ILLUSTRATIONEN: MARKER/INK-LOOK



Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weitere Erklärvideo-Illustrationen (Marker/Ink-Look).

HINWEIS

# ERKLÄRVIDEO-ILLUSTRATIONEN: ICON-LOOK



Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weitere Erklärvideo-Illustrationen (Icon-Look).

HINWEIS

## LOGOS: ILLUSTRIERT AM SCHÖNSTEN



Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weitere Logos & Labels.



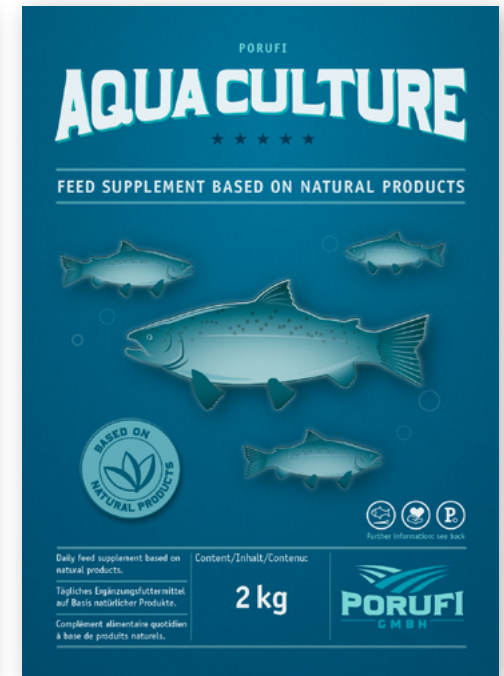
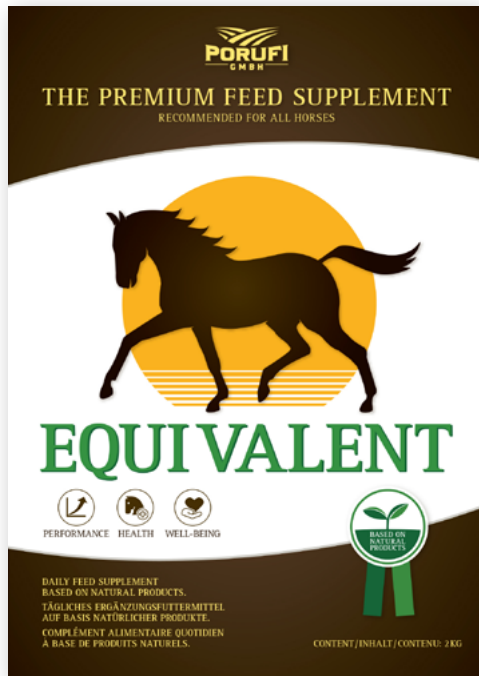
## ANIMIERTES: WENN ILLUSTRATIONEN IN BEWEGUNG KOMMEN



Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weiteres Animiertes.



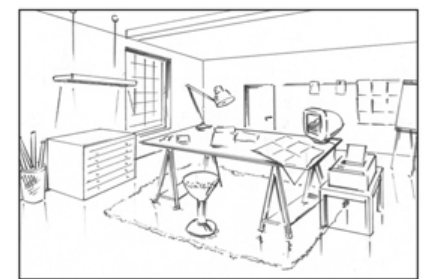
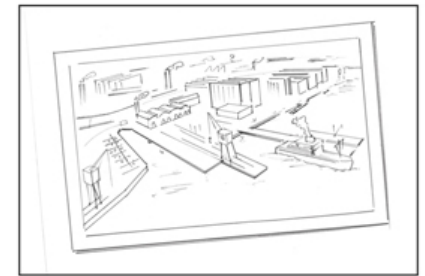
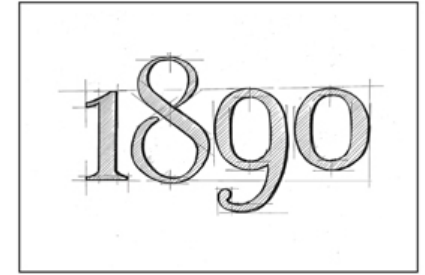
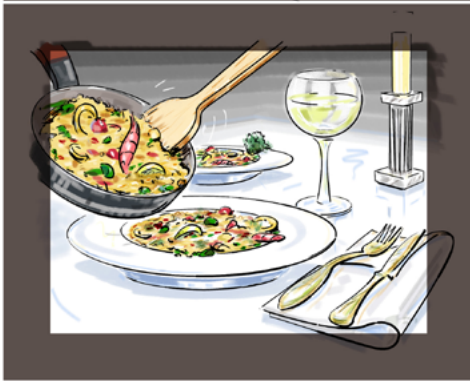
# VERPACKUNGSETIKETTEN: WER'S DRAUF HAT, ZEIGT WAS DRIN IST.



Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weitere Verpackungsetiketten.



# STORYBOARDS: FILM AB!



Lust auf mehr?! [Hier](#) gibt es weitere Storyboards.

HINWEIS

# WAS BISHER GESCHAH ... (1): DIE VITA.

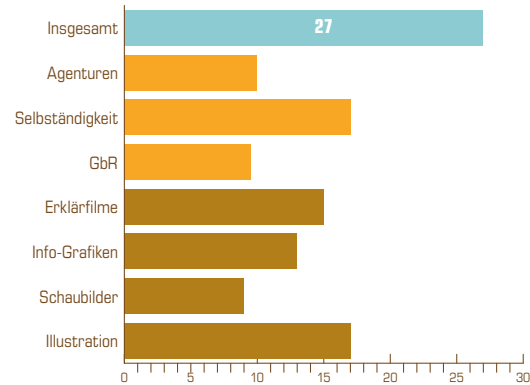
|   |             |                                             |                                                                                                      |
|---|-------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ■ | 1969        | <b>Geboren</b>                              | in Berlin-Schmargendorf                                                                              |
| ■ | 1986 - 1987 | <b>Praktikum (FOS-begleitend)</b>           | REPA Siebdruckerei, Dülmen + Innenarchitekturbüro Schürmann, Coesfeld                                |
| ■ | 1986 - 1988 | <b>Fachabitur für Gestaltung</b>            | Adolph-Kolping-Fachoberschule, Münster                                                               |
| ■ | 1992 - 1997 | <b>Studium Kommunikations-Design</b>        | Freiburger-Grafik-Schule, Freiburg                                                                   |
| ■ | 1996        | <b>Freie Mitarbeit/Studium</b>              | Stadtmagazin ‚Freizeit & Kultur‘, Freiburg                                                           |
| ■ | 1997 - 1999 | <b>Selbstständig mit eigenem Grafikbüro</b> | Freiburg                                                                                             |
| ■ | 1999        | <b>Junior Art Director</b>                  | Werbeagentur Rades & Wankum, Köln                                                                    |
| ■ | 1999 - 2001 | <b>Art Director</b>                         | TBWA\Düsseldorf, Düsseldorf                                                                          |
| ■ | 2001 - 2002 | <b>Freelancer + Illustrator</b>             | u.a. Ogilvy Healthcare, Düsseldorf                                                                   |
| ■ | 2002 - 2003 | <b>Art Director</b>                         | Economia GmbH, Hamburg                                                                               |
| ■ | 2004 - 2005 | <b>Freelancer + Illustrator</b>             | u.a. Heymann-Schnell, Berlin, Ogilvy Healthworld, Düsseldorf                                         |
| ■ | 2005        | <b>Art Director</b>                         | Heinrich Bauer Verlag, Hamburg                                                                       |
| ■ | 2005 - 2006 | <b>Freelancer + Illustrator</b>             | u.a. Publicis Berlin GmbH, Berlin                                                                    |
| ■ | 2006 - 2007 | <b>Senior Art Director</b>                  | Publicis Berlin GmbH, Berlin                                                                         |
| ■ | 2007 - ...  | <b>Freelancer + Illustrator</b>             | Agenturen in Berlin, Hamburg, München und Düsseldorf                                                 |
| ■ | 2010 - ...  | <b>Freelancer für Erklärvideos</b>          | Diverse Film-Produktionen                                                                            |
| ■ | 2010 - ...  | <b>Geschäftsführer Kreation</b>             | Gründung der GbR <a href="https://www.sageseinfach.tv">sageseinfach.tv</a>                           |
| ■ | 2020 - ...  | <b>Geschäftsführer</b>                      | Gründung der eigenen Wort-Bild-Marke <a href="https://www.whats-the-story.tv">Whats-the-story.tv</a> |

■ Mitglied in der Illustratoren Organisation seit 2008.

■ Ausbildung   ■ Angestellt   ■ Freelancer   ■ Selbstständig   ■ Sonstiges

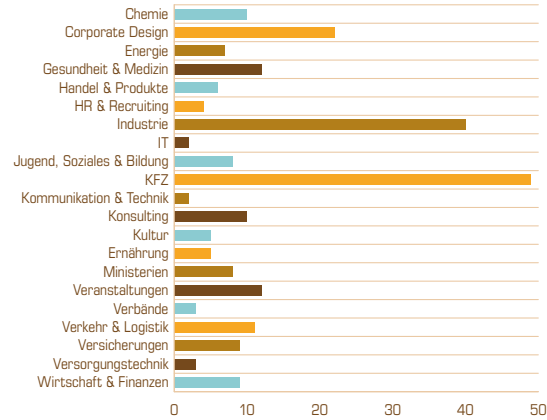
# WAS BISHER GESCHAH ... (2): EXPERTISE, SKILLS UND ANDERE FAKTEN.

## Berufserfahrung in Jahren



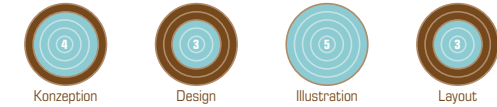
## Branchen der letzten zehn Jahre

2015 – 2025 (Projekte vor 2015 sind nicht mehr erfasst)

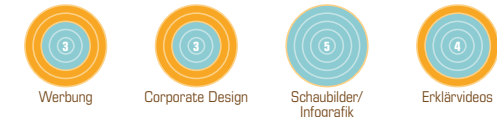


## Tätigkeitsschwerpunkte (Skala 1–5)

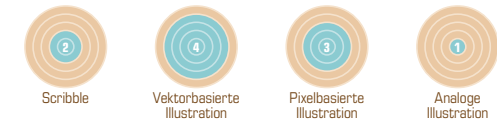
### Kreation



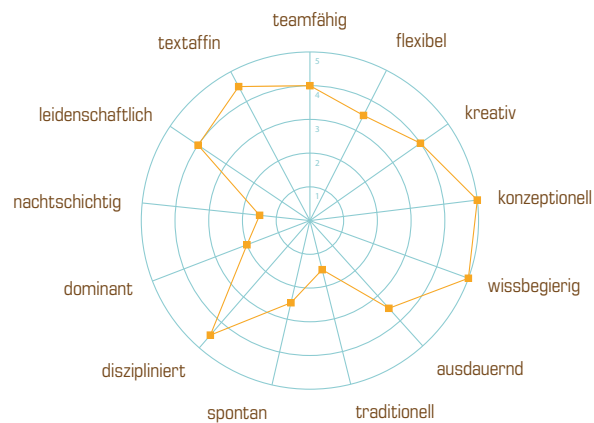
### Geschäftsfelder



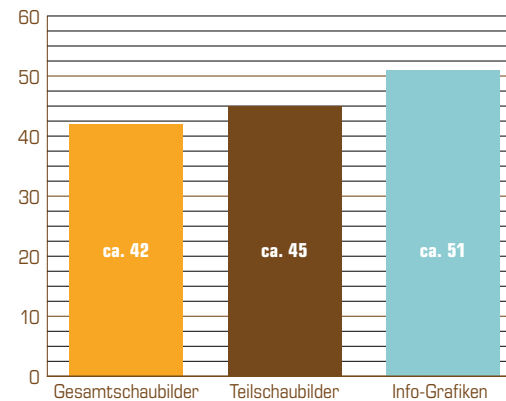
### Techniken



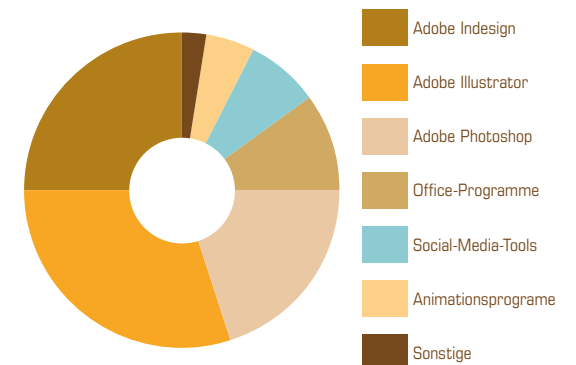
## Skills

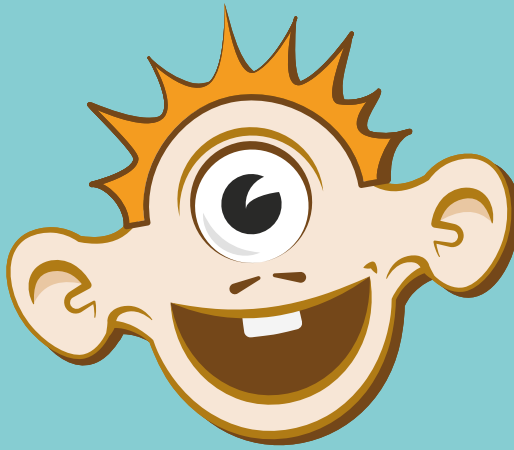


## Anzahl erstellter Schaubilder, Teilschaubilder und Info-Grafiken



## Software Know-How (Auszug)





# ABSOLUT SICHTBAR

## ILLUSTRATION

**ABSOLUT SICHTBAR.de**

**Ansgar F. Gelau**

Sprengelstr. 27  
13353 Berlin

Internet [www.absolutsichtbar.de](http://www.absolutsichtbar.de)

E-Mail [wirmachen@absolutsichtbar.de](mailto:wirmachen@absolutsichtbar.de)

Telefon 030 - 40 99 72 25

Fax 030 - 49 80 09 61

Mobil 0151 - 40 52 99 25

HINWEIS

**Noch Fragen offen?** Kein Problem – ich stehe Ihnen von Montag bis Freitag, 10–13h + 14–18h zur Verfügung.